



L'OFFICIER MARINIER

PÉRIODIQUE DE LA FÉDÉRATION NATIONALE DES OFFICIERS MARINIERS EN RETRAITE ET VEUVES (F.N.O.M.)

www.fnom.com

n° 376 Avril 2017

72^{ème} année



Les cuisiniers Français se distinguent aux Etats-Unis

Comme l'École des Fourriers de Querqueville le fait pour les armées françaises, le « Joint Culinary Center of Excellence » (JCCoE) forme le personnel des armées américaines aux métiers de bouche.

Ce centre de formation organise chaque année à Fort Lee, aux États-Unis, un concours culinaire, qui rassemble des équipes issues de tous les grands commandements américains. Désireux de donner une dimension internationale à ce concours, le JCCoE l'a ouvert il y a deux ans aux armées des États-membres de l'OTAN.

Le Commissariat des Armées a alors décidé d'y envoyer les équipes des Groupements de Soutien de la Base de Défense de Toulon et de Bordeaux, arrivées en tête du Trident d'Or 2015.



L'équipe française composée du maître principal **Christophe**, de monsieur **Laurent**, de monsieur **Eric** et du caporal-chef **William** y ont récolté deux médailles d'or, cinq d'argent et une de bronze.

Forte de cette première participation, cette même équipe s'est envolée vers Fort Lee pour la 42^{ème} édition du MCACTE. Du 4 au 10 mars, ils se sont ainsi mesurés aux 290 participants de ce concours de grande envergure nécessitant plus de 36 tonnes de produits frais. A titre de comparaison, les épreuves qualificatives du Trident d'Or 2017 en ont demandé moins d'une tonne.

Cette deuxième expérience est un succès tant au niveau des épreuves individuelles que collectives :

- Monsieur **Laurent** : médaille d'or dans la catégorie « pâtisserie-confiserie, individuel »
- Maître principal **Christophe** : médaille d'argent dans la catégorie « pâtisserie-confiserie, individuel »
- Monsieur **Eric** : médaille d'argent dans la catégorie « concours plats chauds, professionnel » et médaille d'or dans la catégorie « pâtisserie pratique contemporaine, individuel »
- Caporal-chef **William** : médaille d'argent dans la catégorie « cuisine contemporaine plats chauds, Individuel » et médaille d'argent dans la catégorie « pâtisserie pratique contemporaine, individuel ».

En équipe : au total, les Français reviennent avec 6 médailles d'argent et 2 médailles d'or ainsi que le trophée du meilleur pâtissier pour monsieur **Eric**. En faisant encore mieux que l'an dernier, les chefs peuvent être fiers de leurs prestations !

La Marine nationale est fière !

Source : Cols Bleus

Politique associative de la FNOM et de ses associations

Une feuille de route pour demain

Après une année écoulée, le Bureau National constate, au vu des deux derniers comptes rendus de CA, que nous nous devons d'atteindre les objectifs suivants :

- endiguer la baisse des effectifs,
- se maintenir à l'équilibre en 2018,
- étendre et moderniser notre politique de communication,
- développer et communiquer sur les actions dans le domaine de la reconversion,
- communiquer sur une politique d'aide à la recherche d'emploi pour les épouses,
- mesurer la satisfaction des adhérents.

(suite page 2)

In memoriam

Le 5 avril 2017, le caporal-chef **Julien Barbé**, du 6^{ème} régiment du génie à Angers, est mort au combat au Mali dans le cadre de l'opération Barkhane.

« Un véhicule blindé léger engagé dans cette opération a subi une attaque par un engin explosif. Le détachement de génie a été déployé pour prendre les mesures de sauvegarde suite à l'explosion. Pendant ce travail, il a été pris à partie par des tirs directs, touchant mortellement le caporal-chef Julien Barbé ».

Un hommage lui a été rendu par le ministre



de la Défense, Jean-Yves Le Drian, le 12 avril 2017.

Source : Ministère de la Défense



edito

La communication est un élément essentiel et indispensable dans notre fédération.

La communication représente plus que jamais un enjeu majeur pour notre Fédération. Apprendre à mieux communiquer nous permet de pérenniser et mettre en avant nos objectifs. Ainsi, il nous faut élaborer une stratégie de communication dynamique et efficace.

Notre journal « L'Officier Marinier », édité 8 fois par an, est le vecteur principal de notre communication. Aujourd'hui il a bien évolué et est particulièrement apprécié de nos adhérents.

Grâce aux adresses courriels connues, à transmettre par l'intermédiaire des présidents d'association, nous pouvons facilement échanger avec nos adhérents, et répondre rapidement à leurs attentes (accidents de la vie, festivités, informations).

Notre site internet, vitrine de notre fédération nous permet de bénéficier d'une visibilité supplémentaire en termes de communication. Il permet de découvrir notre organisation, de décliner nos activités en interne et en externe, de découvrir les textes de lois, les décrets d'applications sur les maladies professionnelles et bien d'autres informations. Il est prévu de le réactualiser en 2017.

Notre présence sur les réseaux sociaux, qui participe à notre image, est incontournable. L'ouverture d'une page Facebook est à l'étude.

Il est également très important que notre fédération soit connue des officiers mariniers en activité ou en retraite non adhérents. La présentation de nos actions, la publication de nos résultats, en informant et explicitant l'intérêt de nous rejoindre par le biais de nos associations sont des objectifs majeurs, car dans une société où l'individualisme est de plus en plus la norme, rien n'est acquis.

Notre nouvelle politique de communication, mise en place dans les prochains mois, permettra de vous informer en tout lieu et répondre ainsi à vos attentes dans les meilleurs délais.

Gardons à l'esprit que c'est notre effectif national qui nous donne une crédibilité auprès du pouvoir exécutif et législatif.

Aussi nombreux et performants que soient ces moyens, ils ne sont réalisables qu'avec le concours de tous.

« La solidarité et le travail de chacun au profit de tous »

Jean-Michel BOUCHEZ
Président

Communiqué de l'ADOSM

La course des héros, un exploit convivial et festif !



REJOIGNEZ L'AVENTURE

Le dimanche 18 juin 2017, à Paris

Vous souhaitez aider l'ADOSM mais vous ne savez pas comment apporter votre pierre ? Nous tentons un nouveau défi : il s'agit de participer à la course des héros en individuel ou entre collègues, famille, amis...

Un double challenge est alors à relever : collecter un minimum de 250 euros auprès de vos proches (amis, collègues, famille...). Pour cela il vous faudra créer une page personnalisée avec la plus jolie photo de vous ainsi qu'un texte expliquant votre implication et l'envoyer à votre réseau ;

Le meilleur reste à venir : courir (ou

marcher, le parcours est accessible aux PMR) 2, 6 ou 10 km le dimanche 18 juin aux couleurs de l'ADOSM.

Nous recherchons un minimum de 10 coureurs ultra motivés pour inscrire l'association ! Nous comptons sur vous !

Vous êtes prêts à vous lancer ?

Contactez-nous : diane.charpy@adosm.org ou 01.53.69.69.73 ou 70

Le site de la course des héros :

<http://www.coursedesheros.com>

Source : <http://adosm.org/rejoignez-course-heros-2017>